

# Documental: B. Atienza i B. Parramón

**Belén Atienza Molina** (1969) i **Bet Parramón Girvent** (1980) són dues emprenedores formades a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic, tot i que Atienza també té estudis d'interiorisme, fotografia i turisme i Parramón és llicenciada en Ciències Polítiques i de l'Administració per la UAB. Junes van formar l'estudi taller de disseny bbintervencions, amb el propòsit de fer intervencions creatives en espais tant en l'àmbit del comerç com a nivell particular. El 2013 han guanyat la I Beca de creació artística d'Aigües Vic amb el projecte *Les veus de l'aigua* i des del 2012 estan portant a terme el projecte *Espais en transició* en espais comercials desocupats de Vic



## ‘Espais en transició’

“Es lloga”, “Es traspasa”, “Es ven”... són rètols que massa sovint trobem avui pels nostres carrers.

N’hi ha tants que gairebé es fan invisibles, perquè uns anul·len els altres. I aquest fet és el que ha originat una actuació singular a Vic, que han concebut i desenvolupat les artistes Bet Parramón i Belén Atienza, que buscant l’espai on portar a terme el seu treball de final de carrera es van immersir en un projecte realment original, pel qual segueixen apostant i que no només els ha permès acabar amb èxit els seus estudis, sinó que també ha involucrat la població d’aquesta ciutat i ha comportat l’inici de la reactivació i revitalització social i econòmica d’una part del barri vell de la ciutat de Vic, que estava més aviat esmoreïda.

El seu propòsit inicial era realitzar l’apara-

dor d’una botiga, però la prospecció que van fer per localitzar l’indret on realitzar-lo va fer que s’adonessin de les possibilitats que tenien diversos locals que estaven tancats o fins i tot abandonats. Per això van decidir canviar la seva idea i anar més enllà de l’estètica per dedicar-se a mostrar el potencial d’aquests locals.

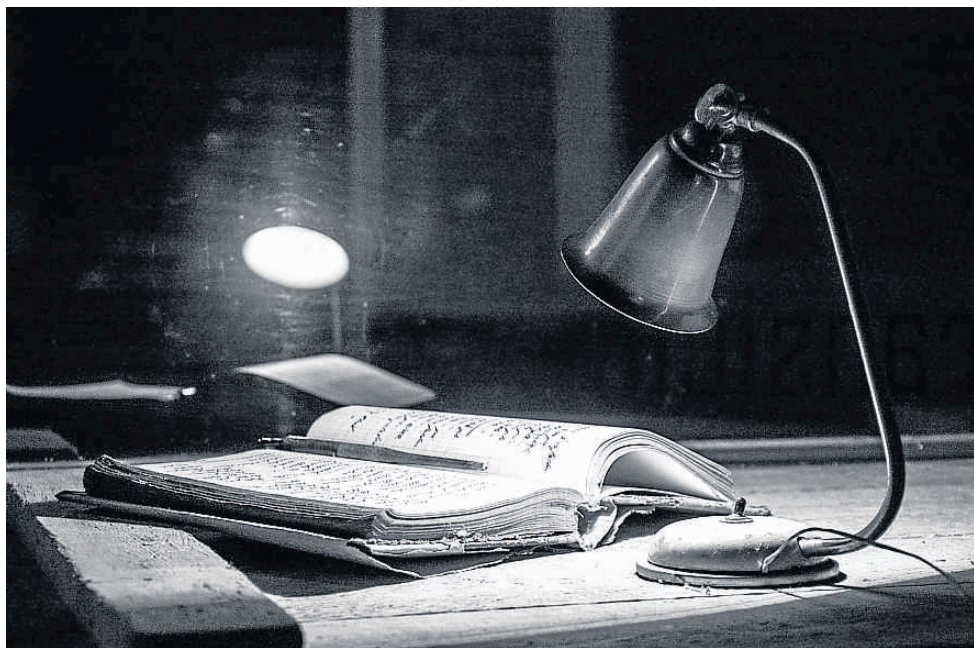
I ho van fer primer organitzant la recerca dels somnis de diversos sectors de la població, entre els quals en van triar cinc (*no deixar de gestar somnis, viatjar, obrir horitzons, generar idees i tenir temps*) i després materialitzant aquests desitjos en cinc locals del carrer de la Riera, als propietaris dels quals prèviament van haver de convèncer perquè els permetessin actuar-hi, i transformar-los en *espais en transició*, donant-los vida amb iniciatives suggeridores que motivessin i ani-

messin emprenedors per convertir-los en comerços de present i futur.

La seva proposta era fer “intervencions creatives als aparadors o vidrieres de locals comercials buits que estan aturats, a l’espera de ser llogats o comprats”, i amb pocs recursos però molta màgia i poesia ho han aconseguit, perquè tres d’aquests cinc locals ja tenen un destí prometedor i, a més, d’altres s’han afegit a l’aventura, fruit d’un efecte mimètic.

Situacions de crisi com aquesta ens demostren que amb empena i imaginació es pot sortir dels convencionalismes i superar els tòpics més estereotipats de la comunicació per donar nova vida als vells esquemes, que es pot somiar i convertir els somnis en realitat.

**DANIEL GIRALT-MIRACLE**



PATROCINAT PER

